

# Promotion des métiers

**Début:** 16.07.21

**Fin:** 31.12.24

**Budget:** CHF interne, 3-5 JT/membre des groupes de travail)

## Description sommaire:

Une promotion appropriée des métiers doit permettre de soutenir les objectifs suivants du projet FUTUREMEM jusqu'en 2021:

- Le nombre de contrats d'apprentissage doit s'élever à 18'000 (niveau 2009)
- Le taux de formation moyen dans la branche doit s'élever à au moins 6 % (niveau 2014)
- Le taux des femmes doit doubler par rapport à aujourd'hui dans toutes les formations initiales.
- Promotion de l'attractivité et de l'image des formations professionnelles initiales de la branche MEM pour les groupes cibles

## Objectifs:

- Développer un concept global de promotion des métiers pour atteindre les objectifs FUTUREMEM 2027 (v. ci-dessus)
- Mettre en œuvre les mesures de marketing dès l'été 2022 (élèves, écoles publiques, entreprises, parents, promoteurs des métiers, orientations professionnelles)

## Rôles dans le projet:

- Mandataire: Pilotage du projet
- Décideur: organisme responsable
- DPP: Clelia Bieler / Frau MINT
- Equipe de projet: à constituer; intérêt jusqu'au 9.12.21
- Concept & réalisation des mesures: avec l'agence

## Parties prenantes:

- Organisations de marketing/communication existantes
- Groupe de travail Fascination technique
- Comités (adoption; suivant le type/l'étendue)

## Résultat à atteindre:

- Concept promotion des métiers MEM (focus FPI)
  - SWOT: situation actuelle Marketing/communication (SMECH/SMEM)
  - Principes généraux marketing/communication
  - Feuille de route jalons marketing/communication
- Plan des mesures dès l'été 2022

**Statut:**  
lancé

## Jalons:

- Initialisation: définition du projet réalisée (objectifs, organisation, personnes impliquées, ressources) 23.12.2021
- Conception: concept de la promotion des métiers validé; y compris SwissSkills 2022 p.ex. 30.04.2022
- Réalisation: préparer le programme de base 15.06.2022

## Conditions cadres:

- Clarifier les principes fondamentaux du marketing/communication SMBB/SMECH d'ici le 21 octobre: actuel-visé
- Elaboration du concept avec des partenaires externes
- Réalisation des mesures avec un professionnel externe
- Important: suivie des activités

## Opportunités / Risques:

- + Nouvelle image rafraîchissante
- + Enthousiasme pour l'industrie MEM
- + Profiter du drive/travail de base positif généré par la «fascination technique»
- Attentes divergentes; dispersion
- Pas assez de ressources pour atteindre l'effet souhaité